

## **PRESSEMITTEILUNG**

Berlin, 24.05.2019

### **REAL ESTATE BRAND AWARD: Auszeichnung für die stärksten Markenentwickler der Immobilienwirtschaft 2019**

**Die größte empirische Markenwertstudie der Immobilienwirtschaft in Europa befragt jährlich mehr als 91.000 Branchenexperten zu über 1.600 Unternehmensmarken. Die Sieger wurden am 23. Mai 2019 im Rahmen einer festlichen Gala im Berliner Kongress- und Tagungszentrum AXICA mit dem REAL ESTATE BRAND AWARD 2019 ausgezeichnet.**

Im zehnten Jahr in Folge evaluiert das EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE, Berlin und Wien, die Markenwerte der maßgeblichen Unternehmen der Branche. Die unabhängige Untersuchung liefert den Marktteilnehmern detaillierte Kennzahlen zur strategischen Ausrichtung und Differenzierung im Wettbewerb.

#### **Glamouröse Preisverleihung mit Barbara Schöneberger**

Die Preisträger wurden am 23. Mai 2019 im Rahmen einer festlichen Gala im Berliner Kongress- und Tagungszentrum AXICA mit dem REAL ESTATE BRAND AWARD 2019 ausgezeichnet. Die „Strongest Growth 2019“ wurden in acht Beurteilungskriterien, die in allen Teilbranchen evaluiert wurden, ermittelt. Moderatorin Barbara Schöneberger führte durch den Gala-Abend und präsentierte gemeinsam mit Harald Steiner, CEO des REAL ESTATE BRAND INSTITUTE, die Gewinner der EUROPEAN REAL ESTATE 500.

#### **Die stärksten Markenentwickler 2019, acht Disziplinen – acht Wachstumssieger**

- Markenstärke/Brand Value: eyemaxx REAL ESTATE GROUP
- Bekanntheit/Awareness: Avison Young Germany
- Innovationskraft/Innovation: ISS Facility Services
- Digitalisierungskompetenz/Competence Digitization: CBRE
- Relevat Set: Tattersall.Lorenz
- Persönliche Erfahrung/Personal Experience: Caverion
- Regionale Kompetenz/Regional Competence: Bayern Projekt
- Wiedernutzungsabsicht/Intention to Reuse: GSK Stockmann

Das **EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE** ist die führende Plattform zur finanz- und verhaltenswissenschaftlichen Evaluierung von Unternehmensmarken der europäischen Immobilienwirtschaft. Die jährlich durchgeführte Studie liefert wissenschaftlich abgesicherte valide Daten zur Markenpositionierung. Aus den abgebildeten Ergebnissen lassen sich wesentliche strategische Handlungsempfehlungen ableiten.

Kontakt:

EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE GmbH

Stefanie Reußner

Luisenstraße 41

10117 Berlin

Fon: +49 30 609648 443

stefanie.reussner@reb.institute